

**VII SEMINARIO INTERNACIONAL DE PAÍSES LATINOS  
EUROPA-AMÉRICA**

**“LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES Y LOS  
DESAFÍOS DE LOS AGENTES ECONÓMICOS”**

**Panel : “El Papel que desempeñan las Instituciones de Apoyo a las  
Pymes”**

Ponente: Norma M. Peralta P.  
Directora de Apyme  
Universidad de Santiago de Chile

**Fortaleza (Brasil)**  
24 – 26 Agosto 2003

## I. INTRODUCCION

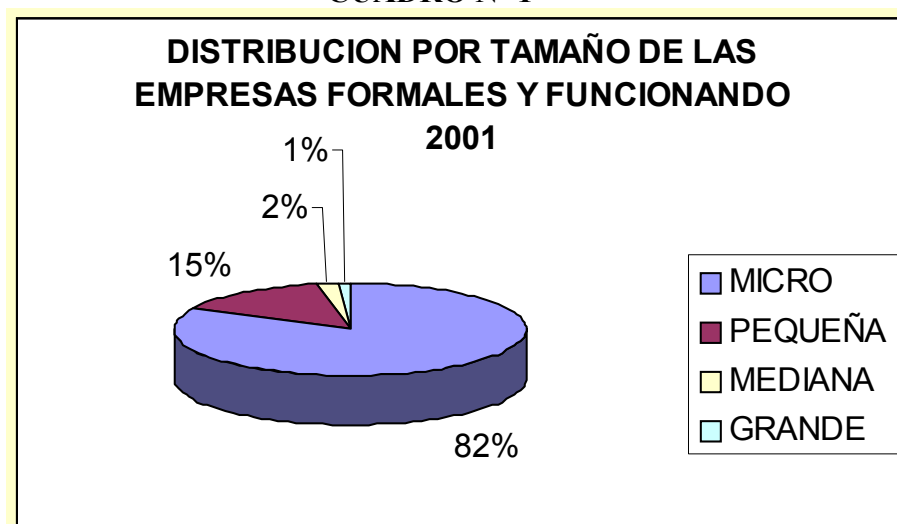
En Chile existen 1.200.000 empresas, es decir, prácticamente una cada 13 habitantes. Según el Servicio de Impuestos Internos, el 2001 había 652.445 empresas formales, a las que deben sumarse otras 550 mil de carácter informal.

Al considerar el tamaño de las empresas formales, 82% de ellas (535.537) son microempresas, es decir, que venden hasta 2.400 UF al año (aproximadamente \$38 millones). Las pequeñas empresas, con ventas anuales entre 2.401 y 25.000 UF, corresponde a 15% del total (96.842 en el 2001). Las medianas y grandes empresas suman sólo 3% de las unidades productivas. Sin embargo, son responsables por más de 87% de las ventas totales realizadas el 2001.

La clasificación de las empresas por tamaño se hace de acuerdo con el nivel de ventas anuales netas:

- Microempresa: hasta UF 2.400
- Pequeña empresa: entre UF 2.401 y UF 25.000
- Mediana empresa: entre UF 25.001 y UF 100.000
- Gran empresa: más de UF 100.000

**CUADRO N° 1**



Por otra parte, se estima que las empresas micro y pequeñas generan alrededor de 3 millones de empleos (incluido el empleo informal), aunque obviamente, su productividad es relativamente baja.

Las empresas de menor tamaño son flexibles para adaptarse a cambios en los mercados; y destacan por su capacidad de generar empleos y un nivel de ingresos básicos. Ello se demuestra por el porcentaje de los empleos que de ella dependen en relación con la fuerza de trabajo total.

**CUADRO N°2**  
**ESTRUCTURA DEL EMPLEO EN CHILE**

<b>CATEGORIA</b>	<b>EMPLEO (EN MILES)</b>	<b>% EMPLEO TOTAL</b>	<b>%EMPLEO TOTAL</b>
TRABAJADORES INDEPENDIENTES	1.081,81	19,86	25,63
OTRAS UNIDADES PRODUCTIVAS	3.139,76	57,66	74,37
SECTOR PUBLICO MAS FFAA	619,92	11,38	
SERVICIO DOMESTICO	316,68	5,81	
NO SABE	287,80	5,28	
<b>OTAL EMPLEO</b>	<b>5.445,97</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

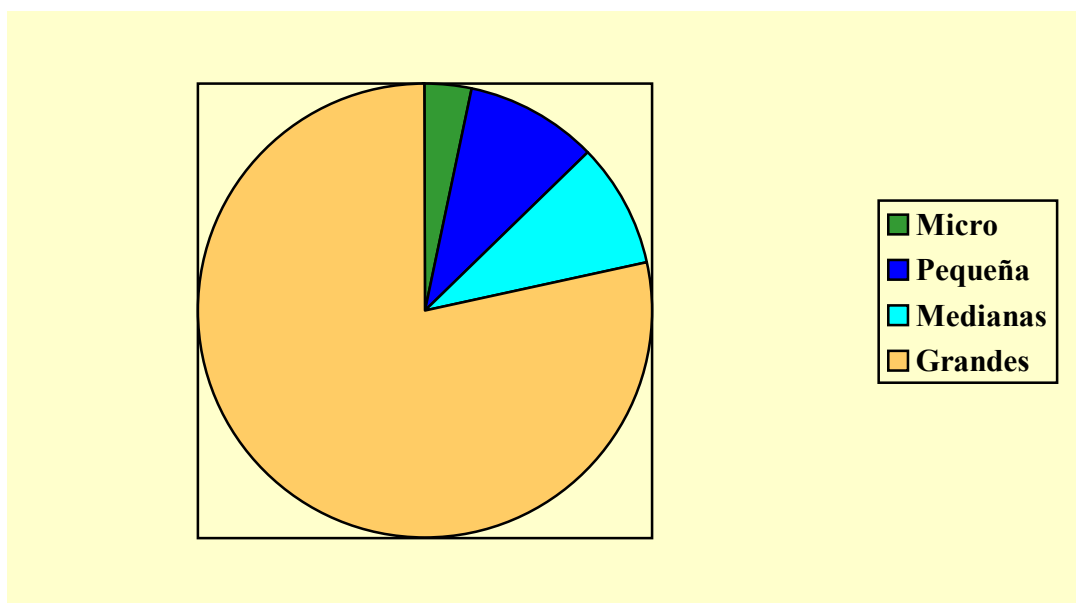
**CUADRO N° 3**  
**DISTRIBUCION DE EMPRESAS POR RAMA DE ACTIVIDAD Y TAMAÑO**

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>MICROEMPRESAS</b>	<b>PEQUEÑAS</b>	<b>MEDIANAS</b>	<b>GRANDES</b>	<b>TOTAL</b>
COMERCIO	45,7	35,2	37,5	33,5	43,8
TRANSPORTE	8,8	8,8	6,8	6,7	8,8
AGRICULTURA	12	11,0	7,3	5,8	11,7
INDUSTRIA	6,2	10,7	13,4	18,5	7,2
MINERÍA	0,2	0,4	0,7	1,5	0,3
ELECTRICIDAD	0,3	0,3	0,4	1,7	0,3
FINANZAS	9,5	15,7	16,7	18,2	10,7
SERVICIOS	9,1	8,7	6,9	4,6	9
CONSTRUCCIÓN	4,8	8,0	9,2	8,6	5,4
OTROS	3,3	1,2	0,9	1,0	2,9
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La realidad de estas empresas muestra una productividad relativa a las medianas y grandes muy menor en comparación con sus pares europeas. Pese a su número y a su nivel de empleo, en conjunto no alcanzan a generar el 13% de las ventas totales del país y participan muy marginalmente en las exportaciones, dejando de manifiesto cierto rezago productivo y tecnológico.

**CUADRO N°4**

**DISTRIBUCION DE LAS VENTAS TOTALES POR TAMAÑO DE EMPRESAS  
AÑO 2001**



**CUADRO N° 5**

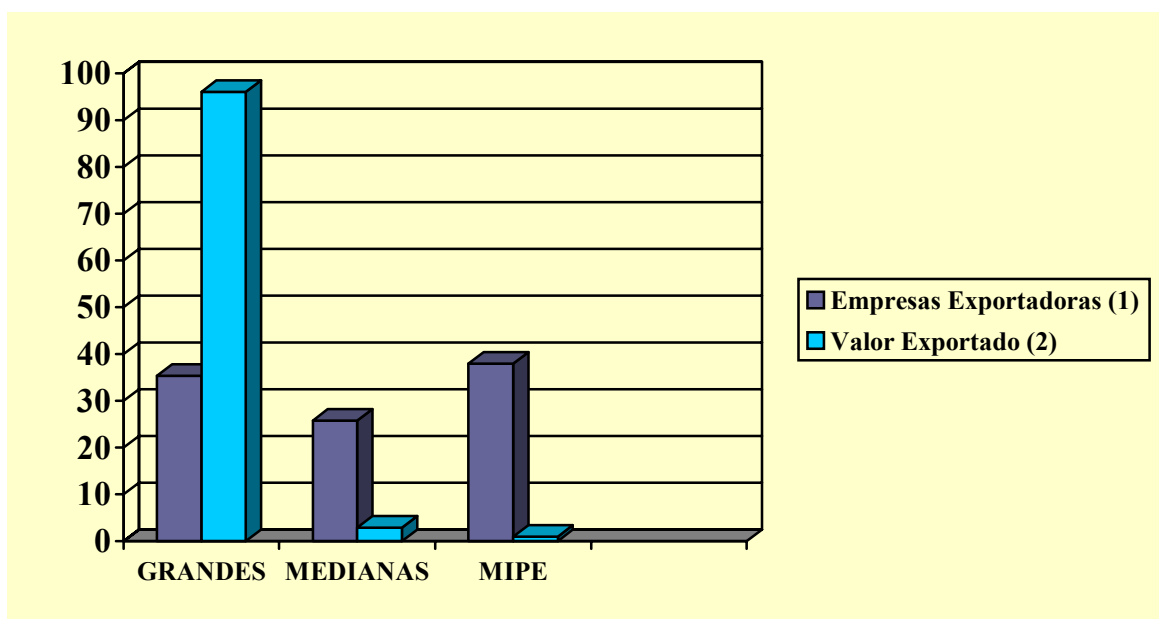
**VENTAS ANUALES PROMEDIO, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA**

TAMAÑO	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
MICRO	458	465	459	464	473	454	456	460
PEQUEÑA	7.208	7.214	7.214	7.264	7.210	7.161	7.161	7.187
MIPE	1.506	1534	1502	1.563	1.541	1.455	1.456	1.490
MEDIANA	47.538	47.576	47.555	47.878	47.611	47.650	47.548	47
GRANDE	718.859	782.26 2	794.889	765.163	743.217	768.185	836.395	887.907

FUENTE: Elaborado por I&G, y actualizado al 2001, por SERCOTEC, con base en información del SII

## CUADRO N°6

### DISTRIBUCION DE LAS EXPORTACIONES POR TAMAÑO DE EMPRESAS, AÑO 2000



FUENTE: Cuadro anterior

NOTA: (1) Porcentaje calculado considerando las 5.320 empresas Exportadoras.

Nota: (2) Porcentaje calculado considerando el valor total de las Exportaciones.

Los empleos que generan son precarios y remunerados modestamente acorde con la productividad que muestran. Además, se manejan en un ambiente de elevada informalidad y acceden a créditos excesivamente más caros que el resto de las empresas.

En síntesis las micro, pequeñas y medianas empresas, se distinguen por un conjunto de características derivadas de su constitución, funcionamiento e importancia para el país:

- Son la principal fuente de empleo en Chile.
- Son la reserva de productividad del país.
- Son el mayor potencial de desarrollo tecnológico e innovativo del país.
- Son empresas flexibles en su mayoría de tipo familiar y de administración unipersonal.
- Están sustentadas en la experiencia de sus creadores, tienen pocos profesionales especializados en la gestión administrativa o tecnológica, lo que deriva en problemas de dirección.

- Mantienen buenas y estrechas relaciones del administrador, generalmente el dueño(a), con sus clientes, trabajadores y proveedores.
- Frecuentemente, trabajan para empresas más grandes, a través de subcontrataciones parciales de producción.
- Tienen poco poder de negociación, tanto en el mercado como en la compra de bienes y servicios.
- Realizan escasa investigación por cuenta propia.
- Tienen acceso limitado al mercado de capitales.
- Manifiestan poca conciencia de la importancia de la capacitación del personal. Se perciben a si mismos con poco poder con relación al futuro y al entorno político y económico.
- Presentan bajo nivel asociativo y baja cultura de agremiación, los gremios que los representan son numerosos, están atomizados y cumplen débilmente su función de servicios a sus asociados.

## **II. ORGANISMOS ESTATALES DE APOYO A LA MIPYME**

Los principales organismos estatales de apoyo a la gestión de la micro, pequeña y mediana empresa son:

- ✓ CORFO (Corporación de Fomento de la Producción)
- ✓ SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica Sercotec)
- ✓ FOSIS (Fondo de Solidaridad e Inversión Social)
- ✓ PROCHILE
- ✓ SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo)
- ✓ INDAP (Instituto de desarrollo agropecuario)

### **2.1 CORFO: CORPORACIÓN DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN**

La Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), creada en 1939, es el organismo del Estado encargado de impulsar la actividad productiva nacional. Promueve el desarrollo económico de Chile, a través del fomento de la competitividad y la inversión, contribuyendo a generar más y mejores empleos e igualdad de oportunidades para la modernización productiva.

CORFO pone a disposición de las empresas diversos instrumentos que incluyen créditos de largo plazo y co-financiamientos. Estos últimos cubren parcialmente el costo de los esfuerzos de modernización de las empresas y exigen un aporte de ellas, creciente en el tiempo, que asegura que las iniciativas emprendidas sean de real interés para los beneficiarios.

Su acción se orienta a las siguientes áreas:

- La innovación y el desarrollo tecnológico.
- La modernización de las empresas que se asocian para competir.
- El mejoramiento de la gestión empresarial.
- El financiamiento y desarrollo de instrumentos financieros.
- El desarrollo productivo regional y de sectores emergentes.

#### CUADRO N°7

#### GASTO EN FOMENTO PRODUCTIVO (\*) (Miles de Millones de Pesos de 1998)

AÑO	TOTAL	MIPE	PYME	CAPACITACION (**)	EXPORTAC. (***)
1990	72.7	4.6	1.0	14.1	22.6
1991	100.5	7.7	2.2	20.2	41.0
1992	137.7	13.6	3.3	24.1	63.1
1993	196.1	14.2	4.5	30.4	103.2
1994	243.2	19.9	6.1	35.1	123.6
1995	247.0	22.0	5.8	35.5	126.1
1996	275.2	28.8	11.7	36.0	138.2
1997	293.9	36.6	10.8	34.1	136.6
1998	303.6	38.7	14.8	42.7	137.1
1999	309.8	52.9	20.2	49.7	116.7
2000	316.2	57.4	21.5	46.7	129.6

FUENTE: División de desarrollo productivo del Ministerio de Economía y el proyecto de reforma y modernización del Estado del Ministerio Secretaría de la presidencia, "Proyecto Rediseño Institucionalidad Pública Relacionada con la Función de Fomento Productivo" (Santiago, Abril 2001)

(\*) Excluye gastos de administración de Ministerios y entidades involucradas

(\*\*) Incluye franquicia tributaria y otros programas del SENCE

(\*\*\*) Incluye reintegro simplificado y programas de Prochile

### 1.1 RED DE INTERMEDIARIOS CORFO

Para atender a más empresas y de mejor manera, CORFO ha entregado a intermediarios la operación y administración de sus instrumentos. Intermediarios en el ámbito financiero: Bancos, financieras, compañías de leasing y compañías de seguros de crédito, cuya especialización hace posible canalizar y asignar los recursos con mayor eficiencia. Intermediarios en el ámbito de la modernización empresarial: Organizaciones empresariales presentes en las diversas regiones del país, a las cuales se suma el Servicio de Cooperación Técnica, único intermediario dependiente del gobierno.

Ámbito Financiero: Opera con los diferentes bancos oficiales establecidos en el país.

Ámbito Empresarial: Las instituciones que funcionan como agentes operadores de los instrumentos CORFO a lo largo y ancho del país son las siguientes; entre otras,

<b>Nombre Institución</b>	<b>Región</b>	<b>Sigla</b>
Asociación de Exportadores de Manufacturas	Nacional	ASEXMA
Asociación de Exportadores de Manufacturas de la VIII Región	VII	ASEXMA Biobío
Asociación de Industrias Metalúrgicas y Metalmecánica	Nacional	ASIMET
Instituto Textil de Chile	RM	INTECH
Servicio de Cooperación Técnica	Nacional	

## **1.2 INSTRUMENTOS DE CORFO**

A través de diversos y novedosos instrumentos, CORFO apoya las necesidades de modernización de las empresas en áreas que resultan claves para que aumenten sus productividad.

- a) Apoyo a la innovación y desarrollo tecnológico: Estudios de Preinversión para Escalamiento Productivo en Proyectos de Innovación Financiamiento para Entidades de Gestión y Centros de Transferencia Tecnológica Financiamiento para Proyectos de Infraestructura Tecnológica Financiamiento para Proyectos de Innovación Tecnológica.



- b) Apoyo a las empresas que se asocian para competir: Programa de Desarrollo de Proveedores Proyectos Asociativos de Fomento.
- c) Apoyo al financiamiento: Crédito para Reprogramación de pasivos de Pequeñas Empresas Financiamiento de Inversiones de Pequeñas Industrias, CORFO-Alemania Financiamiento al Comprador Extranjero de Bienes Durables y servicios de Ingeniería Chilenos Financiamiento de Insumos de Producción y Comercialización en el Extranjero Financiamiento de Inversiones de las Medianas y Pequeñas Empresas Financiamiento para Bienes de Capital Nacionales.

### 1.3 PROGRAMAS ESPECIALES DE CORFO

En su tarea de promover el surgimiento y consolidación de núcleos productivos dinámicos ("clusters"), CORFO diseña e implementa Programas de Desarrollo Productivo Sectoriales, que articulan las iniciativas empresariales y la utilización de instrumentos de apoyo público, tanto de la propia institución como de otros organismos. Estos Programas son un conjunto de acciones, coordinadas entre CORFO y otras entidades públicas o privadas, necesarias para el impulso competitivo de un sector de alto impacto en la economía chilena o de una región del país. CORFO prospecta oportunidades y diseña estos Programas, para luego concertarse con los actores involucrados y trabajar unidos en el desarrollo integral de ese sector.

#### CUADRO N° 8

##### CORFO: NUMERO DE EMPRESAS POR INSTRUMENTO, 1994-2001

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
<b>PROFO</b>	389	2.091	4.272	3.404	2.912	3.628	3.536	3.637
<b>FAT</b>	108	766	1.863	4.284	4.450	5.272	6.251	2.761
<b>FAT AREA DE MANEJO</b>					2.820	2.614	1.637	3.368
<b>PDP</b>					1.296	2.065	1.944	3.036
<b>PAG –PREMEX</b>				31	51	69	107	88
<b>PILOTO COMERCIO</b>						1.200		
<b>PRE-INVERSION</b>						21	30	361
<b>TOTAL</b>	497	2.857	6.135	7.719	11.529	14.869	13.505	13.251

FUENTE: CORFO

NOTA: para mayor detalle de instrumentos CORFO, ver [www.corfo.cl/instrumentos](http://www.corfo.cl/instrumentos)

## CUADRO N° 9

### CORFO: NÚMERO DE EMPRESAS POR INSTRUMENTO SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA, 2001

INSTRUMENTOS	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
FAT	738	1.865	158	0	2.761
PROFO	907	2.196	373	161	3.637
PAG	0	0	0	88	88
PDP	1.595	1.326	29	85	3.036
FAT AREA MANEJO	3.368	0	0	0	3.368
PRE-INVERSION CINE	3	38	0	0	41
PRE-INVERSION RIEGO	192	123	5	0	320
<b>TOTAL</b>	<b>6.803</b>	<b>5.547</b>	<b>566</b>	<b>325</b>	<b>13.251</b>

## 2. SERCOTEC: SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

El Servicio de Cooperación Técnica - SERCOTEC - es una institución del Estado, cuya misión es promover el desarrollo de la micro y pequeña empresa (Mipe) y fortalecer la capacidad de gestión de sus empresarios. Opera desde 1952. Su misión institucional es promover y apoyar las iniciativas de mejoramiento de competitividad y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.

### INSTRUMENTOS Y PROGRAMAS DE APOYO A LA MIPE

**2.1 Programas Asociativos :** Es el conjunto de acciones desarrolladas por un grupo, (empresas productoras de bienes o servicios) que se unen para lograr objetivos comunes. Los Programas Asociativos gestionados por SERCOTEC son los siguientes:

- a) **Proyectos de Fomento ( PROFOS):** Pueden acceder a este programa grupos de al menos 5 empresas chilenas de rubros similares o complementarios, con ventas individuales netas entre 2.400 UF y 100.000 UF (al año). Tiene una duración máxima de 3 años, financiando la contratación de un gerente , seleccionado por los propios empresarios, para responsabilizarse de la ejecución del programa. Financia además solo la adquisición de activos fijos necesarios para la operación de la unidad asociativa.

- b) **Proyecto Asociativo Microempresa:** Pueden acceder a él grupos de al menos 5 microempresas chilenas de rubros similares o complementarios, con ventas individuales netas inferiores a 2.400 UF anuales. Este programa tiene una duración entre 1 y 3 años, financiando como máximo 1.500 UF para un proyecto del grupo aprobado previamente por SERCOTEC, que no debe superar el 90% del costo total. El financiamiento comprende Coordinación del programa, estudios, misiones comerciales y tecnológicas, inversiones, etc.
- c) **Programa de Desarrollo de Proveedores:** Pueden acceder a él las empresa cuyas ventas netas anuales no superen las 100.000 UF, y que desee consolidar una red de proveedores. Deben ser a lo menos cinco empresas interesadas en participar en la iniciativa. El programa puede ser impulsado también por asociaciones gremiales. El programa cofinancia en distintos porcentajes, proyectos orientados a establecer entre ellas relaciones comerciales de largo plazo que tengan como propósito incrementar y ampliar sus áreas y volúmenes de negocios, como externalización productiva, desarrollo de nuevos proveedores o fortalecimiento de los actuales. Tiene 2 etapas: diagnóstico y ejecución, en las que CORFO financia un máximo del 60% del costo total.

**2.2 Acciones Colectivas:** Es el conjunto de acciones desarrolladas por un grupo, (al menos tres empresas chilenas productoras de bienes o servicios), que se unen con el objetivo final de aumentar su competitividad. Los objetivos pueden ser la incorporación de nuevas técnicas de gestión empresarial y la incorporación de nuevas tecnologías a sus procesos productivos. Las principales acciones colectivas gestionadas por SERCOTEC son las siguientes:

**a) Fondo de Asistencia Técnica Colectivo ( FAT - colectivo):** Pueden acceder a él pequeñas y medianas empresas productivas de bienes y servicios, que demuestren ventas anuales entre 2.400 UF y 100.000 UF. Este programa cofinancia en distintos porcentajes, la contratación de una consultoría especializada para el grupo de empresas solicitantes. Financia un máximo de 60 UF y sólo puede realizarse una por empresa al año.

**b) Acciones Colectivas Microempresas:** Pueden acceder a este programa grupos de al menos 3 microempresas chilenas con ventas netas inferiores a 2.400 UF anuales, financiando hasta el 85% del costo de las acciones colectivas

aprobadas previamente por SERCOTEC, hasta un tope anual de 75 UF por empresa y 500 UF por acción al año.

c) **Programa Piloto para el Sector Comercio:** Pueden acceder a él grupos de pequeños y medianos comerciantes detallistas que con ventas anuales entre 1.200 UF y 25.000 UF , formales, con antigüedad mínima de 1 año en el rubro. Cofinancia la ejecución de asistencias técnicas colectivas, con un subsidio máximo del 70% o \$4.000.000.

### 2.3 Acciones Individuales:

a) **Fondo de Asistencia Técnica Individual:** Pueden acceder pequeñas y medianas empresas productoras de bienes y servicios, con ventas anuales entre 2.400 UF y 100.000 UF. Financia hasta el 50% del costo de una consultoría especializada para una empresa en particular y cuando el tipo de asesoría sea considerada temática (ejemplo, calidad), alcanzará hasta el 70%. Cada empresa podrá acogerse a un máximo de 150 UF de subsidio anual con un tope de 450 UF durante toda su vida empresarial.

b) **Fondo de Asistencia Técnica Financiero (FAT Financiero):** Este fondo permite a las empresas con ventas anuales entre 2.400 UF y 100.000 UF realizar un diagnóstico de la situación económica-financiera de la empresa. Este fondo subsidia hasta el 70% de la consultoría, con un máximo equivalente a 7 UF. El 30 % restante debe ser aportado por el empresario. El costo de la consultoría no puede exceder de 10 UF.

c) **Acción Individual Microempresas:** Pueden acceder a él, microempresas formales que registren ventas anuales inferiores a 2.400 UF. El programa financia hasta el 75% del costo total de la acción individual, con un límite anual de 75 UF por empresa y por acción. El diferencial del costo debe ser financiado por los empresarios.

d) **Programas Especiales** Red SERCOTEC, es el primer sistema en Chile diseñado para satisfacer los requerimientos más frecuentes de información de las pequeñas y micro empresas. Entregando información acerca de: Cursos de capacitación Créditos, leasing y otros Iniciación de actividades Normativa

laboral Programas de apoyo estatal Apoyo a exportaciones Lista de ferias y exposiciones, etc.

**CUADRO N°10**  
**PROGRAMAS Y BENEFICIARIOS DE SERCOTEC,**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>UNIDAD DE MEDIADA</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>
<b>1. PROGRAMAS DE APOYO DIRECTO</b>		<b>N° Beneficiarios</b>	<b>N° Beneficiarios</b>
<b>1.1 PROGRAMA MICROEMPRESA</b>			
- Proyectos Asociativos	Empresarios	5.401	3.909
- Acciones Colectivas	Empresarios	8.015	9.410
- Estudios de Áreas de Manejo (Situación	Pescadores	3.380	3.791
<b>1.2 PROGRAMA PEQUEÑA EMPRESA</b>			
- Proyectos de Fomento (PROFOS)	Empresarios	477	489
- Asistencia Técnica	Empresarios	292	
<b>1.3 PROGRAMA RECONVERSION</b>			
- Proyecto de Ex Trabajadores Portuarios	Trabajadores	500	335
<b>2. PROGRAMAS ORIENTADOS AL</b>			
<b>2.1 PROGRAMAS DE PRE-INVERSION</b>			
- Estudios de Pre-Inversión	Estudios	50	50
<b>2.2 PROGRAMAS MUNICIPIOS</b>			
- Fortalecimiento Institucional	Municipios	210	128
- Simplificación de Trámite	Municipios	37	13
<b>2.3 PROGRAMA ASOCIACION GREMIAL</b>			
- Proyecto Fortalecimiento Gremial	N° de AG	77	88
<b>2.4 PROGRAMAS INFOCENTROS</b>			
- Infocentros Empresariales	Empresarios	-	15.000
<b>2.5 PROGRAMA RED SERCOTEC</b>	Empresarios	2.000	
- Atención Vía Internet			7.000
<b>2.6 PROGRAMA DE ACCESO AL CREDITO</b>			
- Intermediación a través de Bancos y otros	N° de operaciones de Crédito	23.061	31.056
<b>3. OTROS PROGRAMAS</b>			
<b>3.1 PROGRAMAS "MAS REGION"</b>	Empresarios		
<b>3.2 PROGRAMA MAYOR</b>			
- Curso Mayor productividad	Empresas	*	239

### 3. FOSIS : FONDO DE SOLIDARIDAD E INVERSIÓN SOCIAL

FOSIS, es un servicio público descentralizado con presencia en todo el país. Su misión es participar en el esfuerzo por la superación de la pobreza, aportando respuestas originales en temas, áreas y enfoques de trabajo complementarios a los que abordan otros servicios del Estado. Inició actividades el 1 de enero de 1991. Su objetivo es financiar en su totalidad o en parte, planes, programas, proyectos y actividades especiales de desarrollo social. Invertir con la gente es el principio de la acción del FOSIS. En esta misión está presente que el 21,7% de los chilenos que viven en condiciones de pobreza. Para cumplir sus objetivos, no ejecuta directamente sus programas, sino que entrega la realización de ellos a entidades públicas y privadas a través de convenios o concursos públicos a nivel nacional.

3.1 Programa de Fomento Productivo : Destinado a la capacitación y al financiamiento de servicios dirigidos a los microempresarios. También financia proyectos de desarrollo económico local. Sirve para potenciar, desarrollar e instalar capacidades en el ámbito laboral y productivo; Mejorar la empleabilidad y condiciones de trabajo de las personas; Contribuir a mejorar productividad y competitividad. Financia proyectos presentados y ejecutados por los propios beneficiarios.

- a) Programa de Desarrollo Productivo Rural :Incluye diferentes programas de apoyo a los pequeños productores rurales en temas claves para elevar la productividad y los ingresos El aporte del Fosis se realiza a través del programa Desarrollo Productivo Rural (DPR), él que apoya a grupos y organizaciones de base de carácter productivo.
- b) Programa de Apoyo a la Pesca Artesanal : Este programa financia proyectos de apoyo al desarrollo Pesquero Artesanal. Su objetivo es aportar a la consolidación de las actividades productivas de los pescadores artesanales y mejorar sus ingresos.
- c) Programa de Apoyo a la Microempresa : Este Programa entrega capacitación, asesoría, asistencia técnica y apoyo grupal para que las mypes desarrollen sus actividades productivas y aumenten sus ingresos, los de sus trabajadores y sus familias. Este apoyo no tiene costos para los microempresarios.
- d) Programa de Nivelación de Competencias Laborales: Con el fin de aumentar las posibilidades de inserción laboral y de entregar herramientas que permitan a los

más pobres mejorar su calidad de vida, se creó el Programa de Nivelación de Competencias Laborales, el que en una primera etapa permite obtener la licencia de enseñanza básica en sólo 5 meses. Los postulantes deben estar desocupados o subempleados. Cada alumno recibirá un subsidio total de \$25,000 por todo el período de estudios y un seguro de accidentes contratado por el Fosis.

#### CUADRO N° 12

#### PROYECTO DE FOSIS DE FOMENTO PRODUCTIVO Y EMPRENDIMIENTO MICROEMPRESARIAL AÑO 2002

	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	APORTE FOSIS MILLONES DE \$
PROGRAMA FOMENTO PRODUCTIVO	342	13.239	4.636
OTROS PROGRAMAS VINCULADOS	117	15.265	1.881
A AUTOEMPLEO Y EMPRENDIMIENTO TOTAL	459	28.504	6.517

FUENTE: Elaborado por SERCOTEC, con base en información de FOSIS

#### 4. PROCHILE (DIRECCION DE PROMOCION DE EXPORTACIONES)

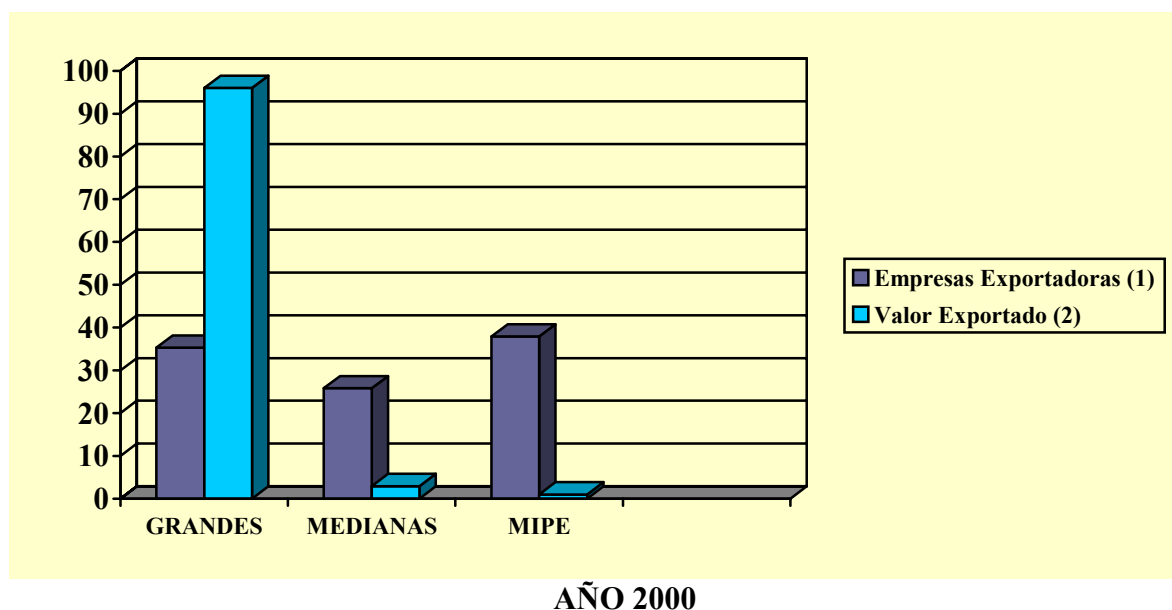
La Dirección de Promoción de Exportaciones - ProChile -, creada en 1974, depende de la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. Su misión es apoyar el desarrollo del proceso exportador y la internacionalización de las empresas chilenas a los acuerdos suscritos por Chile y en el marco de la OMC. Esto incluye tanto la promoción de bienes y servicios, como la promoción de inversiones, negocios y alianzas estratégicas comerciales. Su objetivo es contribuir a diversificar y estimular las exportaciones de productos y servicios, especialmente los no tradicionales, proveer de información al sector exportador y apoyar los contactos con potenciales compradores extranjeros. La institución cumple tareas orientadas al conocimiento de los mercados externos, para captar en ellos las oportunidades comerciales que se le presentan a la producción nacional, ayudando a organizar la oferta de las PYMES chilenas y su proyección externa.

Frente a los nuevos desafíos que presenta la inserción internacional de Chile, ProChile ha ampliado sus objetivos para apoyar a las empresas chilenas en su proceso de internacionalización, trabajando para incentivar a nuevas empresas para que se incorporen al mundo de los negocios internacionales y para que las que ya lo han hecho, avancen a posiciones crecientemente competitivas en sus mercados.

**CUADRO N°13**  
**NUMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES**

TAMAÑO	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
TRAMO 0	385	1.503	2.309	718	446	958	1.834
MICROEMPRESA	951	767	1.489	1.370	4.376	6.672	18.470
PEQUEÑA EMPRESA	2.502	2.389	3.306	4.345	4.020	4.627	8.019
MIPE	3.453	3.156	4.807	5.715	8.396	11.299	26.489
MEDIANA EMPRESA	2.177	2.132	2.486	3.668	2.450	2.587	4.109
GRAN EMPRESA	2.554	2.576	3.028	4.724	2.877	2.842	4.251
TOTAL	8.569	9.367	12.618	14.825	14.169	17.686	36.683

**CUADRO N° 14**  
**DISTRIBUCION DE LAS EXPORTACIONES POR TAMAÑO DE EMPRESAS,**



### 5. SENCE (SERVICIO NACIONAL DE CAPACITACION Y EMPLEO)

El Servicio Nacional de Capacitación y Empleo es un organismo técnico del Estado, que se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio del Trabajo. Su misión es



contribuir al incremento de la productividad y desarrollo nacional, impulsando la capacitación ocupacional, tanto en las empresas, como también en las personas de menores ingresos del país. Esta tarea la realiza a través de la administración de un incentivo tributario que el Estado ofrece a las empresas para capacitar a su personal, mediante una acción subsidiaria y por medio de un programa de becas de capacitación financiadas con recursos públicos. La Franquicia Tributaria que otorga el Estado a las empresas que se acogen a esta modalidad, tiene un tope máximo de 1 % de la Planilla de Remuneraciones Imponibles Anuales. En el caso de las pequeñas y medianas empresas, cuyo 1 % de las remuneraciones imponibles sea inferior a 13 UTM, pueden descontar, anualmente, hasta esa suma por concepto de capacitación (interna o externa)

Los tipos de capacitación subsidiados por esta franquicia comprenden:

- a) Capacitación Pre-Contrato: Capacitación realizada antes del contrato laboral. Se suscribe un contrato de capacitación cuya vigencia no exceda de 2 meses. Se puede realizar sólo una vez en un año calendario y hasta 3 meses contados después del término del vínculo laboral. Subsidio directo MYPE (Foncap) : Hasta un máximo de 26 UTM por empresa.
- b) Contrato de Aprendices: Subsidio entregado directamente por SENCE para financiar la contratación y la capacitación de aprendices. Bonificación: 40% de un IMM por aprendiz. Financiamiento de la Enseñanza Relacionada (hasta 10 UTM). Duración máxima del contrato dos años, con financiamiento hasta por un año.

### CUADRO N° 16

#### GASTOS EN CAPACITACION SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESAS

(En millones de Pesos)

TAMAÑO	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	MMS	MMS	MMS	MMS	MMS	MMS	MMS
TRAMO 0	1.100	1.454	2.686	1.714	240	529	946
MICRO	530	383	621	752	1.923	3.392	5.565
PEQUEÑA	1.349	1.643	2.077	6.187	1.923	2.379	3.005
MIPE	2.979	3.480	5.384	8.654	4.087	6.299	9.517
MEDIANA	2.367	2.594	3.249	2.007	2.484	3.260	4.118
GRANDE	24.622	26.974	32.496	31.144	33.499	34.489	42.018
TOTAL	29.968	33.049	41.130	41.805	40.071	44.048	55.65

UTILIZACIÓN DE LA FRANQUICIA TRIBUTARIA Y OTROS RECURSOS

(En Porcentajes)

TIPO DE FONDO	TAMAÑO	1997	1998	1999	2000
FRANQUICIA TRIBUTARIA	TRAMO 0	4,84	1,87	3,12	4,38
	MICROEMPRESA	9,24	16,14	22,33	44,53
	PEQUEÑA EMPRESA	29,31	21,98	22,92	20,91
	MIPE	38,55	38,12	45,25	65,44

FUENTE: Elaborado por I&G con base en información de SENCE  
NOTA: Porcentaje calculado con base en el número total de empresas beneficiadas.

## **6. INDAP (INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO)**

El Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP, fue creado 1962 y tiene como principal objetivo fomentar y potenciar el desarrollo de la pequeña agricultura. Es un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con plena capacidad para adquirir, ejercer derechos y controlar obligaciones, bajo la súper vigilancia del Presidente de la República, a través del Ministerio de Agricultura.

Cuenta con treinta y dos instrumentos de trabajo distribuidos en las áreas de riego, recuperación de suelos degradados, Turismo Rural por todo Chile, capacitación para la mujer campesina y la entrega de créditos y subsidios.

INDAP ofrece los siguientes servicios de apoyo a los pequeños agricultores:

- a) **SERVICIO DE ASESORIA TECNICA (SAT):** Es un instrumento de fomento productivo, que permite a los beneficiarios de INDAP el acceso a una amplia gama de asesorías técnicas especializadas, orientadas a la resolución de carencias, problemas y desafíos centrales que afectan la rentabilidad y competitividad de sus actividades de negocios, en cualquier ámbito de los encadenamientos agrocomerciales con que se articulan los mercados. Pueden postular: Empresas Individuales (pequeños productores), Grupos de Empresas Individuales (empresas

asociadas por una problemática común), Empresas Asociativas (Organización económica de pequeños productores agrícolas que desarrollan negocios, y cuentan con personalidad jurídica y vida tributaria) y Grupos de Empresas Asociativas.

- b) **PROGRAMA DE DESARROLLO DE INVERSIONES (PDI):** El Programa apoya el desarrollo de inversiones productivas de las AFC orientadas a la conservación de los recursos naturales, la capitalización y modernización de los procesos productivos de sus empresas, y a través de ello, contribuir al aumento de sus ingresos económicos y a la sostenibilidad de sus actividades de negocios. Los tipos de inversiones que financia son: Desarrollo Agrícola, Desarrollo Ganadero, Riego y Drenaje y Recuperación de Suelos Degradados.
  
- c) **SISTEMA DE INCENTIVOS PARA LA RECUPERACION DE SUELOS DEGRADADOS:** Su objetivo es posibilitar el acceso de los pequeños productores a un incentivo destinado a ejecutar un conjunto de acciones que permitan preservar la calidad y la condición del recurso suelo de sus explotaciones. Este objetivo se inscribe en un esfuerzo de carácter nacional, conducido por el Ministerio de Agricultura, orientado a velar por la conservación de los recursos naturales renovables del país. El Sistema de Incentivos entrega un incentivo que varía entre el 50% y el 80% de los costos netos asociados a los insumos, labores, y asesorías técnicas requeridos para implementar cada uno de los siguientes cinco programas: (i) Fertilización Fosfatada; (ii) Enmiendas Calcáreas; (iii) Establecimiento o Regeneración de Praderas; (iv) Conservación de Suelos; (v) Rehabilitación de suelos.
  
- d) **PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA:** su objetivo es Fomentar procesos de inversión innovadores tecnológicamente, que permita a los productores la modernización, ganancia de competitividad, aumento del capital productivo y sustentabilidad en el tiempo de las empresas asociativas e individuales.
  
- e) **PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL PRODESAL:** Su Objetivo es Mejorar los ingresos de las familias de pequeños productores agrícolas de menores recursos, a partir de la producción silvoagropecuaria y de actividades no agrícolas relacionadas con la silvoagricultura (turismo, artesanía, etc.) por cuenta propia y

contribuir con ello en el mejoramiento de sus condiciones de vida. INDAP entrega un incentivo a los usuarios orientado a la ejecución de los diferentes ámbitos de acción del Programa el que es ejecutado por el Municipio, a través de un Convenio con INDAP.

### CUADRO N°18

#### ATENCIÓN DE INDAP A MIPES, SECTOR AGROPECUARIO AÑO 2000

ESTRATO	COBERTURA	TOTAL PAIS	% COBERTURA
MICROEMPRESAS	18.357	60.635	30,27
PEQUEÑAS	471	9.303	5,06
TOTAL MIPE	18.828	69.938	26,92

FUENTE: ESTIMACIÓN DE I&G CON BASE EN INFORMACION DE SII E INDAP

### III. ORGANISMOS PRIVADOS DE APOYO A LAS PYMES

Entre los organismos no gubernamentales de apoyo a las pymes podemos destacar:

- 1) FUNDES
- 2) ASIMET

#### 1) FUNDES

FUNDES Chile es organización latinoamericana para la pequeña y mediana empresa, que a través de la oferta de un servicio integral, promueve el desarrollo y la competitividad de las mismas, aumentando su rentabilidad y consolidando su negocio.

Sus áreas de desarrollo son:

- a) FORMACIÓN EMPRESARIAL : Otorga capacitación empresarial en diferentes áreas tales como: ADMINISTRACIÓN, MERCADEO, CONTABILIDAD, RECURSOS HUMANOS, PRODUCCION y otros cursos específicos como : Iniciación de empresas, Desvinculación Laboral, Internet / E-Commerce, Tributación / Laboral

- b) **SERVICIOS ESPECIALES:** Entrega una serie de servicios orientados a apoyar el funcionamiento de las pymes, tales como:
- Diagnóstico de Necesidades de Capacitación.
  - Programas de Formación Empresarial.
  - Programa Administración Integral.
  - Programa Desarrollo de Cultura de Servicio al Cliente.
  - Programa Desarrollo de Habilidades Empresariales.
  - Diplomado en Gestión Educacional.
  - Diplomado en Gestión Estratégica de Empresas.
- c) **CONSULTORÍA:** Esta entidad cuenta también con un soporte de apoyo a la pyme a través del desarrollo de consultorías sistemáticas, ordenadas e integrales; orientada a resultados. Entregando un análisis estratégico y objetivo de los problemas /necesidades.
- d) **FOMENTO COMPETITIVO :** Otra labor consiste en desarrollar mercado para las pymes de Chile, entregando difusión de las empresas a través de distintos medios de comunicación oral y escrita, tales como radios, televisión, portales de internet, Talleres de Desarrollo Empresarial, Creación de perfiles empresariales y Talleres temáticos e interactivos.

## **2.-ASIMET: ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS METALÚRGICAS Y METALMECÁNICAS AG**

Asimet, a través de su Programa de Fomento, integra la Red de Colaboración de la Corporación de Fomento de la Producción CORFO. Con presencia en las Regiones Metropolitana, V y VI, pone a disposición de los asociados los siguientes instrumentos :

a) **COFINANCIAMIENTO DE ESTUDIOS DE PRE-INVERSIÓN EN MEDIO AMBIENTE (Preinversión Medio Ambiente):**

Este programa contribuye a financiar la elaboración de estudios que apoyen su decisión sobre inversiones que disminuyan los impactos ambientales y mejoren la productividad en la empresa, cofinanciado por CORFO quien cubre parte del costo de una consultoría especializada que contrate su empresa.

**b) FONDO DE ASISTENCIA TÉCNICA (FAT):**

Este Fondo sirve para incorporar, a través de consultorías especializadas, técnicas de gestión a la operación de las empresas o nuevas tecnologías a sus procesos productivos, que permitan mejorar su competitividad, instrumento de fomento de CORFO que cofinancia la contratación, por parte de pequeñas y medianas empresas, de servicios de consultoría especializada.

**c) FONDO DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIDAD PRODUCCIÓN LIMPIA (FAT PRODUCCIÓN LIMPIA)**

Este fondo sirve para que las empresas incorporen, a través de consultorías especializadas, prácticas de producción limpia de baja inversión, que les permitan optimizar sus procesos y productos, tanto en términos productivos como medioambientales. Dichas prácticas de producción limpia son conocidas también como tecnologías blandas. CORFO cofinancia.

**d) PROGRAMA DE APOYO A LA GESTIÓN DE EMPRESAS (PAG)**

Sirve para mejorar la competitividad de las empresas productivas, generando una mayor productividad y calidad, a través de la realización de consultorías especializadas para mejorar su gestión, cofinanciado por CORFO quien cubre parte del costo de la contratación de asesorías especializadas por parte de empresas productivas.

**e) PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES (PDP)**

Sirve para aumentar la competitividad de cadenas productivas y facilitar el establecimiento de relaciones de subcontratación entre una gran empresa demandante y sus proveedoras de menor tamaño, permitiendo una especialización y complementación productiva de mutuo beneficio.

Es un instrumento de fomento CORFO que cofinancia un conjunto de acciones sistemáticas orientadas a elaborar y poner en marcha un plan de fortalecimiento de las empresas proveedoras de una firma demandante.

**f) PROYECTOS ASOCIATIVOS DE FOMENTO (PROFO)**

Sirve para mejorar la competitividad de un grupo de empresas que estén dispuestas a comprometerse en la materialización de un proyecto compartido, que les permita resolver problemas de gestión y comercialización que, por su naturaleza o magnitud, pueden abordarse mejor en forma conjunta.

#### **IV. VINCULO UNIVERSIDADES Y PYMES**

Hoy en día las universidades están en una directa vinculación con las Mipymes, entregando servicios de asesoría y capacitación en diversas áreas, es mas recientemente SERCOTEC suscribió una alianza con cuatro universidades del país orientada a enfrentar las principales problemáticas de las Mipyme a través de la vinculación de los planteles educacionales, el estado y la empresa mediante el uso de las Tecnologías de la información, las que se han transformado en una herramienta efectiva para el logro de objetivos y la satisfacción de necesidades de información de empresarios y emprendedores.

Ejemplo de estos proyectos son:

##### **1. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE: PROGRAMA APYME**

El programa APYME es fruto del esfuerzo realizado desde 1978 a la fecha, por satisfacer la necesidad de disponer de un diagnóstico actualizado y pormenorizado de la situación existente dentro de las medianas, pequeñas y microempresas del país, en particular de sus aspectos asociativos, productivos, tecnológicos, de gestión y comercialización.

Su objetivo es investigar, capacitar y asesorar al sector en relación a sus problemas de creación, desarrollo y adaptación a una economía abierta, de manera de generar modelos de gestión acorde con las necesidades de los mercados actuales, impulsando el desarrollo del país. Este programa se inserta en la imagen corporativa de su propia Alma Mater, ligada desde 1849 a la historia del desarrollo económico de Chile en un esfuerzo inédito de vinculación Universidad-Empresa.

Apyme desarrolla una serie de proyectos de capacitación, logrando adecuar la teoría del "Management" (dirección y gestión de empresas) a la realidad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país. Entre las capacitaciones otorgadas se encuentra:

## **DIPLOMADOS**

- Diploma en Gestión Empresarial para PYMES.
- Diploma en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión para las PYMES.
- Diploma en "Gestión Gerencial de PYMES en Latinoamérica".
- Diploma "La Mujer en los Negocios Internacionales"
- Diploma "Las Pymes Haciendo Negocios con el Mundo: Tratados Comerciales"
- Diploma "Negocios Internacionales para PYMES"

## **CURSOS DE CAPACITACIÓN**

APYME - USACH ofrece los siguientes cursos de capacitación especialmente enfocados a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas:

- Desarrollo Organizacional y Empresarial.
- Marketing Estratégico.
- Aspectos Legales de la Empresa.
- Contabilidad y Finanzas.
- Asistencia Técnica
- Tesis de Investigación
- Otros.

## **2. UNIVERSIDAD FEDERICO SANTA MARIA**

Esta universidad en conjunto con la universidad de Luigi Bocconi de Milán , proyectan continuar trabajando en conjunto para mejorar el desarrollo empresarial, que beneficio a más de 500 entidades. Esta iniciativa persigue como objetivo capacitar a las PyMES, creando el Centro de excelencia para la PyME.

El Cpyme partió en marzo del 2001, con la idea de fomentar el desarrollo de nuevas capacidades técnicas y gerenciales a nivel de pymes, contribuir al desarrollo de la formación e investigación y coordinar el apoyo de asistencia a las empresas de este sector .Para tal motivo, el Cpyme contó desde un comienzo con financiamiento del gobierno italiano, del gobierno regional y su contraparte técnica correspondió a la Universidad Comercial Luigi Bocconi de Milán. Este centro trabaja en forma paralela con el sector público y empresarial y con organismos nacionales e internacionales a



través de sus tres áreas de trabajo: administración pública, empresas y vínculos y relaciones internacionales.

Aún cuando el Cpyme entrega capacitación en los más diversos ámbitos del desarrollo empresarial, lo que se ha querido hacer es, más que una transferencia de tecnología, transferir conocimiento y experiencia de cómo los italianos han sido capaces de hacer del sector productivo un factor de relevancia en el desarrollo económico de ese país.

### **3. UNIVERSIDADES – GOBIERNOS REGIONALES**

#### UNA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN REGIONAL.

El real desarrollo del país es el real desarrollo de sus regiones. Chile requiere consolidar una sólida política internacional. Dicha política, a su vez, no puede ser sino el resultado de sólidas políticas de internacionalización en cada región y eso merece una mayor atención.

Las Universidades deben inclinarse más detenidamente en estos temas, que convocan a un verdadero “aggiornamento” en todo orden de cosas.

Es preciso formar especialistas, constituir experticias, actualizar mallas curriculares, organizar diplomados y maestrías. Todo aconseja desarrollar cuerpos de coordinadores y de gestores regionales para los asuntos internacionales. Debe acentuarse el intercambio de visiones, de puntos de vista, de experiencias y de propósitos con que pueden aportar los diversos actores regionales sobre estas materias. Conviene animar la realización de jornadas de análisis, el funcionamiento de grupos de estudio, la preparación atractiva de seminarios o paneles muy conducentes.

Una política es un compuesto de conocimientos, elaboraciones, objetivos, acciones y metas, que va mucho más allá de los impulsos espontáneos o de los activismos sólo entusiastas. Y esa política construida reflexiva y participativamente pasa a ser hoy un imperativo dentro del proceso de regionalización que el país necesita profundizar.

Esa política debe expresarse en un plan de trabajo para un período determinado de años en cada región, lo cual precisa de la responsabilidad mancomunada de las Universidades y los Gobiernos Regionales, pero precisa también de la infaltable coordinación con instituciones como PROCHILE, CORFO, Institutos Tecnológicos, Organizaciones No Gubernamentales, Empresas públicas y privadas, Fuerzas Armadas, etc.

En esos predicamentos a la Universidad le corresponde un papel relevante, ya que – además- la tendencia de una clara política de internacionalización regional enriquece y vitaliza la propia vida académica al interior de la Universidad.

Sí, porque este nuevo tema nacional que es la internacionalización no se desenvuelve en un compartimento estanco, separado de otros aspectos o procesos de la vida pública que a menudo aparecen si relación visible con las interdependencias o intercambios internacionales. Sin embargo, una mirada más penetrante a estos temas nos demuestra que la visión internacional abarca e influye en un vastísimo abanico de áreas y problemas de incuestionable Inter.-relación.

Hablemos, por ejemplo, de las fenomenologías tecnológicas que lo han invadido todo y que nos hacen exigencias que prácticamente no dejan un rincón de la vida de la sociedad sin tocar, sin modificar o sin determinar.

Trátase de las áreas económicas o productivas, exportadores o importadores, del sistema educacional, de la salud, de la construcción, del transporte, de la actividad portuaria o aérea o turística; o bien trátase de la vida cotidiana común y corriente de las personas, de todas las personas y transgeneracionalmente, ya que los propios infantes aún iletrados el impacto es a menudo desconcertante, el vértigo tecnológico se transforma en un nuevo personaje que en muy pocos años y casi abruptamente protagoniza cambios y transformaciones que generan intensas perplejidades e interrogantes, cuando no confusiones e incomprendimientos en muchos respecto del mundo cada vez más ajeno en que sienten que viven.

Con mucha soltura hablamos por años de la Revolución Científico-Tecnológica sin calibrar realmente lo que ella iba a representar. Ahora estamos viviendo de lleno esa Revolución y podemos testimoniar lo que eso representa en cuanto a modificaciones en los hábitos, en los usos y costumbres, en las modalidades y procedimientos que antes eran normales en la gente y que dejaron de serlo; pero, además, estamos viviendo lo que una Revolución tan profunda como la Tecnológica entraña como temblor del espíritu, con convulsión y estremecimiento para las propias concepciones, para las ideas que teníamos de las cosas, para las opiniones que inveteradamente sustentábamos y a las que ahora se les mueve el piso.

En buena porción, la vida ordinaria de la gente ha ingresado a otro mundo y para empalmar debidamente en él y dominarlo, resulta ineludible conocer y comprender más y mejor el proceso de globalización en que está instalado el conjunto del globo terráqueo, todo él, aun los países más inadvertibles.

Es de imaginar, entonces, cómo se traduce este fenómeno en países de obligada inserción internacional como el nuestro, de norte a sur, en toda su extensión. Y es de imaginar cómo debe traducirse en cuanto a responsabilidad de liderazgo intelectual en nuestras Casas de Estudios Superiores, para su correcta irradiación en beneficio de la calidad del a vida del conjunto de la comunidad ciudadana.

#### EL VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESAS Y LA INTERNACIONALIZACIÓN.

Y si venimos hablando de la necesidad de que cada región programe su peculiar desarrollo internacional dentro del cuadro de la planificación de su progreso estratégico como región, es útil referirse –por ejemplo- al imperativo de que las Universidades contribuyan a la modernización y acceso de las empresas públicas y privadas a las plataformas tecnológicas que caracterizan al mundo de los países desarrollados.



**NORMA M. PERALTA P.**

**Profesor Titular, Full time Universidad de Santiago de Chile**

**Teléfono: 562-388 9083**

**Fax: 562- 3889155**

**Email: [nperalta@pegaso.usach.cl](mailto:nperalta@pegaso.usach.cl)**

**[nperalta@lauca.usach.cl](mailto:nperalta@lauca.usach.cl)**

**Casilla: 14532 correo 21 Santiago**

#### **TITULOS Y GRADOS ACADÉMICOS**

- Magíster en Ciencias Administrativas
- Contador Auditor
- Contador Público
- Profesor de Estado en Contabilidad y Práctica Comercial

#### **ACTUALMENTE SE DESEMPEÑA COMO:**

- Directora del Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa APYME, de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile
- Evaluadora MeceSup
- Profesora de Contabilidad y Auditoría de Marketing, Carrera de Contador Público y Auditor
- Directora Diplomados PYMES
- Miembro Comité Desarrollo Productivo Intendencia Región Metropolitana
- Miembro Comisión Asesora Honorable Consejo Nacional Colegio de Contadores de Chile
- Coordinadora Programa Perfeccionamiento Mece-Media
- Directora Curso de Regularización de título de la carrera de Contador Público y Auditor
- Consultor CORFO- Jefe de Proyectos
- Miembro Junta Directiva CILEA Comité de Integración Latino Europa América

#### **SE HA DESEMPEÑADO COMO:**

- Directora del Departamento de Contabilidad y Auditoría de la USACH.
- Vice-Presidente Comisión Académica Permanente Investigación Contable CAPIC
- Directora Instituto Chileno de Auditores Internos ICAI

#### **CURSOS QUE IMPARTE:**

- Contabilidad Básica
- Fundamentos de Contabilidad y Control Interno
- Auditoría de Marketing
- Contabilidad para no especialistas

#### **INVESTIGACIONES REALIZADAS:**

- La mujer profesional latinoamericana en el mundo de los negocios
- Auditoría Estratégica
- Inversión extranjera en el Cono Sur
- Inversión en Capital Humano como Estrategia de Integración
- Aplicación del Modelo de Contingencias a la Contabilidad Pública de Chile y España
- La Mujer Profesional en el MERCOSUR
- Perfil Profesional del Contador Auditor
- Certificación Profesional como Diferenciación de Calidad

- La Mujer Empresaria en la Mipyme Chilena
- Innovación Tecnológica en la PYME chilena y alemana
- Proyecto MINEDUC revisión técnicas textos de estudios enseñanza media técnico profesional

#### **PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EVENTOS ACADEMICOS Y PROFESIONALES:**

- Asociación Interamericana de Contabilidad AIC
- Jornada de Ciencias Económicas del Cono Sur
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA
- Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable CAPIC
- Congresos Mundiales de Contabilidad IFAC
- Congresos Nacionales Colegio de Contadores de Chile AG.
- Convenciones Nacionales del Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Chile AG.
- Congresos Internacionales del Instituto de Auditores Internos, IIA Usa
- Seminario Internacional Países Latinos Europa-América CILEA
- Revisión Convenios Región Serdegña y Toscana Italia.
- Coordinación Convenio BancoEstado, prácticas profesionales, tesis de investigación.
- Lanzamiento convenio FINAM- APYME
- IV Feria de Inventos para el Desarrollo – Comité Precalificador
- Coordinación y Diseño: Conformación Red Programa “Chile-Califica”
- Firma de Convenio Ministerio de la Vivienda “Curso por Video Conferencia a las 13 regiones del país” Contralores de Gestión Ministerial.
- Integración Jurado Premiador “Concurso Regional de Proyecto Sercotec”

#### **HA SIDO PROFESORA VISITANTE:**

- Universidad de La Serena- Chile
- Universidad Católica del Norte- Chile
- Instituto Tecnológico de Monterrey, ITESM, Monterrey, México
- Universidad de Calgary, Calgary, Canadá
- Universidad Autónoma de Tamaulipas, Tampico, México

#### **HA PARTICIPADO COMO PANELISTA:**

- Congresos Nacionales Conferencia Académica Permanente de Investigación Contable CAPIC
- Congresos Nacionales Colegio de Contadores de Chile AG.
- Convenciones Nacionales Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Chile AG.
- Conferencia Interamericana de Contabilidad AIC, México
- Seminario Internacional Países Latinos Europa-América CILEA, Bologna, Italia y Colonia del Sacramento, Uruguay
- Congresos Universidad-Colegios Profesionales
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA, México.
- Integrante Misión Empresarial a Turín, Roma y Barcelona. Invitada por el Presidente de la República en su visita oficial a Italia.
- Seminario del Mueble 2002 I. Municipalidad de Pudahuel FEPYME 2002 Buenos Aires
- Exposición de la APYME en la Comisión PYME Cámara de Diputados.
- Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería CLEIN Chile 2002. “Innovación en la PyME”.
- II Encuentro Nacional de Contadoras
- Diplomado en Gestión Contable.

#### **EVENTOS ORGANIZADOS:**

- ENEFA 99 Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía
- 1º Seminario Internacional Mujer-Empresa SIME-2000
- Innovación Tecnológica para el Pequeño y Mediano Impresor

- 2º Seminario Internacional Mujer Empresa SIME-2001
- VI Seminario Internacional de CILEA 2002
- Diplomado “Mujer, Gestión y Empresa”
- Diplomado “Mujer en los Negocios Internacionales”
- Programa de Fortalecimiento de las Asociaciones Gremiales de Empresas:  
Asiquinta, Patronato, Pecsá.
- Capacitación Corporativa USACH años 2001-2002-2003

**ORGANIZACIONES A QUE PERTENECE:**

- Colegio de Contadores de Chile A.G
- Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Chile AG.
- The Internal Auditors IIA
- Instituto de Auditores Internos de Chile ICAI AG.

**DISTINCIONES RECIBIDAS:**

- Premio Rotary Club
- Profesional Destacado 1998, Colegio de Contadores de Chile

Santiago, agosto 2003